공공외교 기초이해 9장 과제-2312282 임다희

국가의 긍정적인 이미지와 관광이 서로 영향을 끼치는 경우를 종종 보았다. 유럽의 아름다운 경관에 이끌려 관광을 다녀온 사람들이 이를 긍정적인 경험으로 묘사하면 또 다른 관광객들이 생기는 것을 예로 들 수 있을 것 같다. 최근 일본 관광을 가는 우리나라 사람들이 많이 늘어나고 있는 것 같은데, 많은 사람들이 여행지에서 일본만의 감성을 느낄 수 있다는 것을 그 이유로 든다. 관광 관련 국가 브랜드 구축의 측면에서 일본은 꽤 성공했다는 생각이 들었다. 우리나라는 최근 케이팝 산업의 발달로 세계에 긍정적인 이미지를 남겼는데, 이런 긍정적 브랜드를 미래에 어떻게 유지하고 발전시킬지가 과제일 것 같다.